



## Newsletter Dezember 2019

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Interessierte und Aktive in der Klimabildung,

die vergangenen Wochen standen nochmals ganz im Zeichen des Themas „Besser Werben für klimafreundliches Essen in Restaurants“. Neben der Abschlussveranstaltung fand auch ein Webinar statt, um die Ergebnisse deutschlandweit zu verbreiten.

Anfang kommenden Jahres endet der Förderzeitraum des Projektes, doch auch im Jahr 2020 wird Sie der Newsletter der Bildungszentren*Klimaschutz* über Entwicklungen im Bereich der Klimabildung informieren.

**Noch ein Anliegen in eigener Sache:** Unterstützen Sie das NaturGut Ophoven bei der Herzwunsch-Aktion der DKB unter <https://herzenswunsch.dkb.de/> bis zum 18.12.2019! Wir würden uns sehr über Ihre Unterstützung freuen! Mehr Informationen finden Sie unter Termine.

Viel Spaß beim Lesen, ein frohes Weihnachtsfest und ein gutes Jahr 2020!

Haben Sie Interesse an einer Zusammenarbeit mit dem Netzwerk? Kontaktieren Sie uns: [ute.rommeswinkel@naturgut-ophoven.de](mailto:ute.rommeswinkel@naturgut-ophoven.de), T: 02171 73499-41 oder besuchen Sie unsere [Projekthomepage](#).

---

### 1. Neues vom Netzwerk der Bildungszentren*Klimaschutz*

- Bundesweites Abschlusstreffen des Teilprojektes „Besser Werben für klimafreundliches Essen in Restaurants“
- Erfolgreiche Verbreitung der Ergebnisse mittels Webinar

### 2. Neues aus der Klimabildung

- Die Klimaköner gehen in die nächste Runde
- KliWaBe – Klimaschutzleistung bewirtschafteter Wälder

### 3. Materialien: Bildung für Klimaschutz

- Es weihnachtet sehr... – Das OroVerde Weihnachts-Typ-Quiz
- Das Möhrchenheft – das nachhaltige Hausaufgabenheft

### 4. Termine

- Unterstützen Sie das NaturGut Ophoven: Wir brauchen Ihre Hilfe!
  - NRW- Umweltbildungswerkstatt 2020
  - Mitmach-Aktion: Der Energiesammler
  - Der König und sein Daumen – Puppenspiel für kleine Klimaschützer
-

## 1. Neues vom Netzwerk der Bildungszentren *Klimaschutz*

### Bundesweites Abschlusstreffen des Projekts

#### „Besser Werben für klimafreundliches Essen in Restaurants“



Von der Nordsee, der Ostsee sowie aus Brandenburg und NRW machten sich die Projektpartner auf den Weg zum NaturGut Ophoven, um am 3. und 4. Dezember am Projektabschlusstreffen „Besser Werben für klimafreundliches Essen in Bildungseinrichtungen“ teilzunehmen. Sie tauschten sich über ihre Versuche und Erfahrungen aus, wie sie Besucherinnen und Besucher von ihren klimafreundlichen Essensangeboten überzeugen können. Alle teilnehmenden Einrichtungen haben seit April 2019 mindestens drei

verschiedene Werbemaßnahmen getestet, um die Kunden zum klimafreundlichen Essen zu motivieren.

Es hat sich gezeigt, dass Kunden eher klimafreundliches Essen wählen, wenn das Gericht an sich hervorgehoben wird, zum Beispiel als „Tipp des Tages“. Ein deutlicher Hinweis, dass das Essen klimafreundlich ist, wirkte hingegen abschreckend. Jedoch der neu eingeführte Tipp der Woche erbrachte in Verbindung mit einem Aufsteller vor der Bildungsstätte dem Brandenburger NABU-Infozentrum Blumberger Mühle höhere Verkaufszahlen ihres Gerichts „Gnocchi Blumberger Art im Blütenmeer“. Auch das Naturerbezentrum Rügen konnte mithilfe ihres Tipp des Tages eines ihrer klimafreundlichen Gerichte erfolgreich verkaufen.

Besonders erfolgreich erwies sich auch die Umstrukturierung von Speisekarten. Dazu zählte einerseits, dass die Restaurants und Bistros ihr Angebot umstellten und mehr vegane oder vegetarische Gerichte aus regionalen, saisonalen und Bioprodukten anbieten. Weiterhin rückten die klimafreundlichen Menüs auf der Speisekarte an oberste Stelle und so in den Fokus der Kunden. Sie erhielten zudem einen neuen Namen, ohne die Klimafreundlichkeit direkt zu benennen. Günstig erwies sich auch, wenn vegetarische Gerichte nicht separat, sondern mit in der Kategorie Hauptgerichte aufgeführt werden.

Ein weiteres Ergebnis veranschaulicht auf interessante Weise, dass der Verzicht auf „klimaschädliche“ Angebote nicht unbedingt zu Einbußen führen muss. So veränderte das BioBistro des NaturGuts Ophoven das Essensangebot für Kindergeburtstagsgruppen: „Klimafreundliche“ Pizza und Nudeln ersetzen nun die „klimaschädlichen“ Würstchen mit Pommes. Trotzdem stieg der Gesamtumsatz.

### Erfolgreiche Verbreitung der Ergebnisse mittels Webinar



Die Verbreitung der Ergebnisse des Projektsegments „Besser Werben für klimafreundliches Essen in Restaurants“ mittels eines Webinars erfolgte am 11. Dezember 2019. Vom „Aufnahmestudio“ im NaturGut Ophoven wurden die Ergebnisse des Projektes ausgestrahlt; aus ganz Deutschland loggten sich Interessierte mit ihrem Computer ein, um einen interaktiven Vortrag zu verfolgen und mitzugestalten. Die Moderatorinnen veranschaulichten eindrücklich, welche Möglichkeiten es bei der Werbung für klimafreundliches

Essen gibt. Videomitschnitte der Projektpartnerinnen und Projektpartner vermittelten zusätzlich Aspekte der im Projekt entstandenen Erfahrungen. Und die Zuschauerinnen und Zuschauer wurden in mehrere Abstimmungen aktiv eingebunden, um die Auswirkung bestimmter Maßnahmen vorab einzuschätzen.

Von einigen Zuschauerinnen und Zuschauern kam das Feedback, dass sie die vermittelten Tipps und Vorschläge nun selber ausprobieren möchten. Manche Vorschläge waren zwar nicht neu, doch die Auseinandersetzung mit dem Thema im Rahmen des Webinars motivierte sie zum Handeln und Neu-Testen.

Durch die Internetübertragung der Projektergebnisse konnten im Vergleich zu einem Seminar vor Ort viele An- und Abfahrten vermieden werden. Die Energieversorgung von Computern und Servern ist zwar nicht unerheblich, dennoch vergleichsweise deutlich geringer. In Folge konnte CO<sub>2</sub> eingespart werden.

Das Webinar war somit ein voller Erfolg. Wer mehr Informationen, auch über technische Aspekte des Webinars, erhalten und unsere ersten Erfahrungen nutzen möchte, kann sich gerne beim NaturGut Ophoven melden.

Die Ergebnisse des Projektsegments werden im kommenden Jahr auch an weiteren Terminen präsentiert, zum Beispiel bei der NRW-Umweltbildungswerkstatt 2020. Geplant sind außerdem ein Vortrag bei der AG Infozentren von Europarc Deutschland im Brockenhaus vom 21.-23.1.2020 sowie bei der Online-Sitzung des vhs-Bundesarbeitskreises „Professionalisierung – Beratung – Organisationsentwicklung“. Bitte melden Sie sich bei Interesse und informieren Sie uns bei Ideen für eine weitere Verbreitung der Ergebnisse, zum Beispiel in Rahmen von Veröffentlichungen, Tagungen usw.

---

## 2. Neues aus der Bildung für Klimaschutz

### Die Klimaköner gehen in die nächste Runde



Es war ein erfolgreiches Jahr für das Projekt „Klimaköner“ der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald (SDW). An über 160 Orten konnten deutschlandweit mehr als 2300 Multiplikatorinnen und Multiplikatoren für das Themenfeld „Wald und Klima“ begeistert werden. Bei Fortbildungen erhielten sie fachliche und didaktische Anregungen, um als „Klimaköner“ ihr Wissen an Erwachsene, Kinder und Jugendliche weiterzugeben. Im kommenden Jahr 2020 richtet sich das Angebot insbesondere an pädagogische Kräfte in der

Ausbildung, damit sie früh das Themenfeld „Wald und Klima“ kennenlernen. Zudem bekommen Bildungseinrichtungen bald die Möglichkeit, sich um ein Klimaköner-Zertifikat zu bewerben. Weitere Infos sowie alle Termine für 2020 finden Sie demnächst unter <https://www.sdw.de/waldpaedagogik/die-klimakoenner/index.html>.

### KliWaBe – Klimaschutzleistung bewirtschafteter Wälder

Der Wald schützt das Klima, doch ihm selber droht auch Gefahr. Das Projekt „KliWaBe“ vermittelt Schülerinnen und Schülern die herausragende Doppelrolle des Waldes in Zeiten des Klimawandels. Das Wissen hierzu erhalten die Schülerinnen und Schüler in Holz- und Forstbetrieben, die dazu von der SDW zu außerschulischen Lernorten weitergebildet werden. Mehr Informationen zum Projekt finden Sie unter <https://www.sdw.de/waldpaedagogik/kliwabe>.



---

## 3. Materialien: Bildung für Klimaschutz



### Es weihnachtet sehr... – Das OroVerde Weihnachts-Typ-Quiz

Welcher Weihnachtstyp bist du? Mit dem OroVerde Weihnachts-Typ-Quiz kann man das herausfinden. Auf der Verbrauchertipp-Seite von

Oroverde kann jeder Ideen für ein wunderschönes, kreatives Weihnachtsfest finden. Mehr Informationen unter [www.regenwald-schuetzen.org/verbrauchertipps/tipps-fuer-eine-nachhaltige-weihnacht](http://www.regenwald-schuetzen.org/verbrauchertipps/tipps-fuer-eine-nachhaltige-weihnacht).

### **Das Möhrchenheft – das nachhaltige Hausaufgabenheft**

Das Möhrchenheft widmet sich auf zehn Seiten den Themen Klima, Biologische Vielfalt und Fairer Handel sowie als Zusammenfassung Nachhaltigkeit, Klima und Fairer Handel. Das Heft verfügt, wie alle Hausaufgabenhefte, über Stundenpläne, Inhaltsverzeichnis, Notenspiegel und Kalendarium. Darüber hinaus hält das Heft als Beilage einen Erntekalender bereit. Um die Inhalte der Themenseiten



vor Ort erlebbar zu machen, gibt es aktuelle Tipps zu Veranstaltungen und Akteuren in der Region. Diese werden jährlich neu recherchiert, sodass die Neuauflage des Möhrchenheftes stets aktuell ist. Das Heft wird von vielen Pädagoginnen und Pädagogen bundesweit fächerübergreifend und als Anregung zum aktiven Lernen genutzt. Mehr Informationen unter <https://www.moehrchenheft.de>.

---

## **4. Termine aus dem Netzwerk**

### **Unterstützen Sie das NaturGut Ophoven: Wir brauchen Ihre Hilfe!**

**Termin:** bis zum 18.12.2019

**Ort:** online

**Beschreibung:** Im Rahmen der Weihnachtsaktion #DKBHerzenswunsch werden insgesamt 100.000€ an sechs gemeinnützige Vereine gespendet. Die Aktion geht bis zum 18.12.2019. Im Anschluss wird die Spendensumme anteilig auf die sechs Vereine verteilt. Bitte unterstützen Sie uns in unserer Arbeit! Besuchen sie die Seite <https://herzenswunsch.dkb.de/> und stimmen Sie ab für das NaturGut. Es dauert nur ein paar Sekunden. Man kann von allen Endgeräten wie Handy, PCs usw. jeweils 1x abstimmen! Wir würden uns auch freuen, wenn Sie die Info an Freunde, Verwandte und Bekannte weitergeben. Danke!!!

**Mehr Informationen:** <https://herzenswunsch.dkb.de/>

### **NRW-Umweltbildungswerkstatt 2020**

**Termin:** 11. - 12.02.2020

**Ort:** Umweltzentrum Bergkamen

**Beschreibung:** Klimawandel und Protestbewegungen, die Rückkehr des Wolfes nach NRW, die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen: Diese Themen bewegen momentan viele Menschen. Entsprechend finden sie ihren Widerhall in der öffentlichen Diskussion, aber auch in den Anfragen nach Bildungsangeboten. Als Umweltbildnerin und Umweltbildner benötigt man an dieser Stelle sowohl die entsprechende Fach- als auch didaktisch-methodische Kompetenz. In Workshops werden neue Methoden ausprobiert, praxisnahe Ideen für Bildungsveranstaltungen erarbeitet. Auch die Ergebnisse des Projektsegments „Besser Werben für klimafreundliches Essen in Restaurants“ werden bei der Veranstaltung vorgestellt.

**Weitere Informationen und Anmeldung:** bei der NUA NRW.

### **Mitmach-Aktion: Der Energiesammler**

**Termin:** nach Anfrage

**Ort:** in Kitas vor Ort

**Beschreibung:** Die Mitmach-Aktion macht den Kindern den Begriff „Energie“ spielerisch begreifbar. Teilnehmen können pro Aktion maximal 15 Kinder, die für circa zwei Stunden viele Ideen zum Thema Energie sparen und erneuerbare Energien sammeln. Die EnergieAgentur.NRW bietet für 2020 die Kostenübernahme für sieben Termine an. Das Angebot gilt für Kitas, die eine Auszeichnung zur KlimaKita.NRW anstreben. Bei der Anfrage eines Termins muss dafür auf „KlimaKita.NRW“ verwiesen werden.



**Weitere Informationen und Anmeldung:** Grugapark Essen (bei der Anmeldung „KlimaKita.NRW“ angeben) - <http://www.grugapark.de/energiesammler.html>

### **Der König und sein Daumen – Puppenspiel für kleine Klimaschützer**

**Termin:** nach Anfrage

**Ort:** in Kitas vor Ort

**Beschreibung:** Der König und sein Daumen – so heißt das Puppenspiel für die Kinder in der Kita. Der vorwitzige Daumen des Königs meldet sich zu Wort und bietet ihm seine Freundschaft an. Gemeinsam erleben sie Abenteuer und erfahren, dass Klimaschutz kinderleicht ist und jede Menge Spaß macht. EnergieAgentur.NRW bietet für 2020 die Kostenübernahme für sieben Termine an. Das Angebot gilt für Kitas, die eine Auszeichnung zur KlimaKita.NRW anstreben. Bei der Anfrage eines Termins muss dafür auf „KlimaKita.NRW“ verwiesen werden.

**Weitere Informationen und Anmeldung:** NaturGut Ophoven - [ute.rommeswinkel@naturgut-ophoven.de](mailto:ute.rommeswinkel@naturgut-ophoven.de)

Weitere Termine und Informationen finden Sie unter [www.16bildungszentrenklimaschutz.de](http://www.16bildungszentrenklimaschutz.de)

**Haben Sie Neuigkeiten und Termine im Bereich Klimabildung, die Sie im Newsletter teilen möchten? Oder möchten Sie Ihre Klimabildungsarbeit intensivieren und wünschen sich Anregungen? Dann sprechen Sie die BildungszentrenKlimaschutz gerne an. [Hier](#) finden Sie Ihre Ansprechpersonen in den Bundesländern.**

**Hat Ihnen der Newsletter gefallen? Leiten Sie ihn gerne an mögliche Interessenten weiter.**

**Wir freuen uns auf Sie!**



### **Impressum**

Förderverein NaturGut Ophoven - Projekt „BildungKlima-plus“

Talstraße 4 | 51379 Leverkusen

Tel. 02171 73499-41

[www.16bildungszentrenklimaschutz.de](http://www.16bildungszentrenklimaschutz.de)

Redaktion: Ute Rommeswinkel, [ute.rommeswinkel@naturgut.ophoven.de](mailto:ute.rommeswinkel@naturgut.ophoven.de)

Christoph Hoppe, [Christoph.hoppe@naturgut-ophoven.de](mailto:Christoph.hoppe@naturgut-ophoven.de)



Um sich von diesem Newsletter abzumelden, schreiben Sie bitte eine Mail an folgende Adresse: [christoph.hoppe@naturgut-ophoven.de](mailto:christoph.hoppe@naturgut-ophoven.de)