



Projekt:
BildungKlima-plus | 16 Bildungszentren Klimaschutz
Projektleitung:
Förderverein NaturGut Ophoven
Talstr. 4
51379 Leverkusen
www.naturgut-ophoven.de

Partner im Bundesland NRW



Projektleitung



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Fragebogen Internetrecherche

Name der Einrichtung: _____

Allgem. Bemerkung zur Einrichtung: _____

Datum der Internetrecherche: _____

Erfasser: _____

Datum der telefonischen Nachrecherche: _____

Erfasser: _____

Gesprächspartner (Name und Funktion): _____

Wichtige Hinweise vorab:

- Offene Fragen bunt markieren → Telefonische Nachbefragung
- Falls ein Kreuzchen nicht ausreicht, bitte handschriftlich (gut leserlich) in den dafür vorgesehenen Bereich eintragen. Bitte leserlich schreiben!
- **Klimabildung** wird hier verstanden als Bildung, die Ursache, Prozesse und Auswirkungen des Klimawandels erklärt und Wechselwirkung des eigenen Alltags mit dem Klima aufzeigt. Sie schlägt Verhaltensweisen vor, die dem Klimawandel entgegenwirken und die Möglichkeiten bietet wie man auf Klimaveränderungen reagieren kann. Es gilt, Kompetenzen zu erwerben, um vorausschauend und vernetzt zu denken und Verantwortung für das eigene Handeln zu übernehmen. Ziel ist es, die Bereitschaft zu stärken, selbst und gemeinsam klimafreundlich zu handeln (Def. Energieagentur NRW).

1. Allgemeines

Träger: _____

Dachverband: ANU Europarc DJH BUND NABU Sonstiges: _____

Adresse: _____

Bundesland: _____

Tel.: _____ Erreichbarkeit/Öffnungszeiten: _____

E-Mail Adresse: _____

Homepage: _____

Leitung der Einrichtung: _____ E-Mail Adresse: _____

Klimafreundliche Anfahrt mit ÖPN: leicht mittel schwer

Bemerkung: _____

Anzahl der Mitarbeiter: _____ davon festangestellte: _____ Honorarkräfte: _____ Ehrenamtliche: _____

Besucherzahlen pro Jahr: _____

2. Infrastruktur und Ausstattung

keine Angabe

Übernachtungsmöglichkeiten: Nein Ja, für _____ Personen

Tagungsort/Seminarräume klimafreundliche Tagesverpflegung: _____

Gelände

Bistro klimaneutral: _____

Shop nachhaltige Produkte: _____

klimafreundliche Materialien (Büro/Print): _____

klimafreundliche Veranstaltungen: _____

klimafreundlicher Strom: _____

energiesparende Gebäudeunterhaltung (moderner Standard Haustechnik und Gebäudeverwaltung): _____

Teilnahme an Zertifizierungsmaßnahmen im Bereich Klimaneutralität (z.B. TÜV NORD):

Nein keine Angabe

Kompensationszahlungen (z.B.: Gold Standard): _____

Nein keine Angabe

3. Themen, Angebote und Zielgruppen

Hinweise:

- Kürzel für Format und Zielgruppe in die Themen-Tabelle eintragen
- Bei „sonstige“ oder „keine“ handschriftlich in Themen-Tabelle eintragen, z.B. „Theater“
- Bei direktem Klima-Bezug des Angebots x für „ja“ und / für „keine Angabe“ eintragen
- Beispiel: Thema: Konsum, ZG: S1/S2, Titel: Reise des T-Shirts, Klima-Bezug: x, Konzept: /

Übersicht: Formate														
Format	Unterrichtseinheit, Kurs	Seminar, Workshop	Exkursion, Führung	Projekttag	Projektwoche, Klassenfahrt	Projekt	Arbeitsgemeinschaft	Beratung	Bildungsurlaub	Wettbewerb	Feste, Aktionen	Infoveranstaltungen Vorträge, Tagungen	Fortbildungen	Kindergeburtstage
Abk.	UK	SW	EF	PT	PK	P	AG	B	BU	W	FA	I	FO	KI

Übersicht: Zielgruppen (ZG)															
Zielgruppe	U3	Kindergarten	Primarstufe	Sekundarstufe 1	Sekundarstufe 2	Azubis, Studenten	Jugendliche	Familien	Erwachsene allg.	Senioren	Politik, Verwaltung	Flüchtlinge, Migranten	Bildungsferne Gruppen	Pädagogen	Keine Angabe
Abk.	U3	K	P	S1	S2	AS	J	F	E	S	PV	FM	B	PÄ	N.N.

3.1 Klimarelevante Themen – und Handlungsfelder:

Thema	ZG	Format	Besonderheiten/Titel	Klima-Bezug ¹	Konzept UE ²
Klimawandel Klimaschutz					
Wetter/Klima					
Konsum					
Mobilität					
Ernährung					
Rebound- effekt					
Nachhaltige Wirtschaft					
Energie Energie- sparen					
Erneuerbare Energien					
Wohnen/ Gebäude					
Energie- wende					
Ressourcen- schutz					
Abfall/ Recycling					
Papier					
Plastik					
Wasser					
Biodiversität					
Landwirt- schaft					
Sonstiges					

¹ Siehe Definition Klimabildung

² UE = Unterrichtseinheit

3.2 Lernorte Klimabildung

- Gelände:
 - Erlebnispfad: _____
 - Infoschilder: _____
 - Installationen: _____
 - Schulgarten: _____
 - Klima-Kunst: _____
 - Pädagogisches Angebot: _____
 - Sonstiges: _____

- Ausstellung(en), z.B. im Museum
 - Wanderausstellung
 - Sonderausstellung
 - Dauerausstellung

Titel/Thema: _____

4. Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Klimaschutz

keine Angabe

- Kampagnen: _____ Aktionen: _____
 Pressearbeit: _____
 Sonstiges: _____

5. Formuliertes Selbstverständnis im Bereich BNE

keine Angabe

- Leitbild: _____
 Auszeichnungen: _____
 Zertifizierung:
 - Ausgezeichneter Lernort Weltaktionsprogramm BNE (bundesweit)
 - Offizielles Projekt der Weltdekade (bundesweit)
 - NUN (Schleswig-Holstein, Hamburg und Meck.-Vorpommern)
 - Zukunft Lernen NRW (NRW)
 - Qualitätssiegel Umweltbildung.Bayern (Bayern)
 - Zertifikat „Bildungsträger für nachhaltige Entwicklung“ (Hessen)
 - Sonstige Zertifizierung: _____

6. Vernetzung im Bereich Klimaschutz

keine Angabe

Bestehende Vernetzung mit Verbänden/Initiativen/Kommunen usw. im Umfeld:

- Nein Ja, mit:

