



Projekt:
BildungKlima-plus | 16 Bildungszentren Klimaschutz
Projektleitung:
Förderverein NaturGut Ophoven
Talstr. 4
51379 Leverkusen
www.naturgut-ophoven.de

Partner im Bundesland NRW



Projektleitung



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Leitfaden für Telefoninterviews

Begrüßen:

„Guten Tag, mein Name ist... ich rufe vom Umweltbildungszentrum NaturGut Ophoven in Leverkusen an.“

Im Rahmen des Projekts „BildungKlima-plus, 16 Bildungszentren Klimaschutz“ führen wir Recherchen zu Klimaschutzbildungsaktivitäten in außerschulischen Lernorten in Deutschland durch.

Das Projekt wird vom Bundesumweltministerium gefördert.

Dabei suchen wir Best-Practice-Beispiele und sind bei einer Internetrecherche auf Ihre Einrichtung gestoßen.

Haben Sie kurz Zeit für ein paar Fragen? Das Gespräch dauert nicht länger als 15 Minuten.

Gut, dann notiere ich mir erst einmal Ihren Namen.

Die Daten werden aber dann anonym ausgewertet.

1. Frageblock: Nachbefragung Fragebogen

Falls noch nichts ausgefüllt/keine Angabe:

1. Allgemeines: Träger/Dachverband, 2. Infrastruktur: klimaneutral zertifiziert, 3.2 Lernorte...

2. Allgemeine Bedeutung von Klimabildung/Einstiegsphase

Erklären:

„Klimabildung verstehen wir als Bildung, die Ursache, Prozesse und Auswirkungen des Klimawandels erklärt und Wechselwirkung des eigenen Alltags mit dem Klima aufzeigt. Sie schlägt Verhaltensweisen vor, die dem Klimawandel entgegenwirken und die Möglichkeiten bietet wie man auf Klimaveränderungen reagieren kann.“

Wenn Sie das letzte Jahr 2016 betrachten, was schätzen Sie, wie hoch ist der Anteil der umweltpädagogischen Arbeit im Bereich Klimabildung?

- hoch
 mittel
 niedrig

Bemerkung: _____

3. Weiterentwicklung der Angebote/Soll-Zustand

Nein

Überleitung:

Wie ich auf Ihrer Homepage gesehen habe, haben Sie einige Angebote im Bereich klimarelevanter Themen bzw. konkrete Angebote mit Klimabezug wie _____
(vor dem Gespräch eintragen). Werfen wir einen Blick in die Zukunft.

Hat Ihre Einrichtung Interesse innerhalb der nächsten 2 Jahre eines oder mehrere dieser Angebote stärker auf Klimawandel/Klimaschutz auszurichten? (ggf. Verweis Def. Klimabildung)

- Ja: _____
 Nein: _____
 Weiß nicht

Bemerkung: _____

Planen Sie zurzeit neue pädagogische Angebote zum Thema Klimaschutz zu entwickeln und anzubieten?

- Ja: _____
 Nein: _____
 Weiß nicht

Bemerkung: _____

Nachfragen, falls noch keine Klimaschutzinstallation vorhanden: **Hat Ihre Einrichtung Interesse an Klimaschutzinstallationen (z.B. interaktiver Infokasten) im Gelände/Außenbereich/Vorgarten?**

- Ja: _____
- Nein: _____
- Weiß nicht

Bemerkung: _____

Sind Kampagnen für den Klimaschutz in naher Zukunft geplant?

- Ja: _____
- Nein: _____
- Weiß nicht

Bemerkung: _____

Erfolg der Klimabildungsangebote

Welche Bildungsangebote mit Klimaschutz-Bezug sind bei den Besuchern Ihrer Einrichtung beliebt? Nennen Sie mir bitte ein Best-Practice-Beispiel.

BEISPIEL 1, Titel: _____

Thema: _____

Format: _____

Zielgruppe: _____ Einteiler (E) oder Mehrteiler (M): _____

	sehr stark	stark	wenig	überhaupt nicht	weiß nicht
a) vermittelt Wissen über Klimawandel und Klimaschutz					
b) handlungsorientiert					
c) situationsorientiert					
d) erlebnisorientiert					
e) positive Emotionen					

Allg. Bemerkung: _____

Erklärungen:

a) Die Teilnehmenden erlangen die notwendigen Kenntnisse, um verantwortungsvoll das Klima zu schützen und von einem Verhalten absehen, welches schädliche Auswirkungen auf das Klima hat.

c) Klimabildung findet in Situationen statt, die für das Leben der jeweiligen Zielgruppe von Bedeutung sind. Werden globale Themen angesprochen, dann wird durch konkrete Beispiele, die z.B. aus der eigenen Stadt stammen, der persönliche lokale Bezug hergestellt.

d) Neugierde wecken, Spannung aufbauen, Ansprache von "Herz, Hirn und Hand".

e) Interessierte und überzeugende Bezugspersonen führen das Angebot durch, Freude & Spaß ist dabei, das Angebot motiviert und erzeugt keine Angst.

Optional, falls Interesse:

ANGEBOT 2, Titel: _____

Thema: _____

Format: _____

Zielgruppe: _____

Einteiler (E) oder Mehrteiler (M): _____

	sehr stark	stark	wenig	überhaupt nicht	weiß nicht
a) vermittelt Wissen über Klimawandel und Klimaschutz					
b) handlungsorientiert					
c) situationsorientiert					
d) erlebnisorientiert					
e) positive Emotionen					

Allg. Bemerkung: _____

Was ist Ihrer Meinung nach ausschlaggebend für den Erfolg der genannten Angebote?

Weiß nicht

Abschluss

Damit kommen wir auch schon zum Abschluss der Befragung. Zwei Fragen habe ich abschließend noch.

1) Hat Ihre Einrichtung Interesse an den Projektinformationen? (Termine, Presse, Auswertung)

Ja: _____

Kontaktperson, E-Mail: _____

Nein: _____

2) Können Sie uns Ihre Best-Practice Angebote zuschicken?

Ja: _____

Kontaktperson, E-Mail: _____

Nein: _____

Auf der Homepage zu finden

Sind Sie damit einverstanden, wenn wir Ihre Best-Practice Angebote gegebenenfalls auf unserer Projekthomepage der interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung stellen?

Ja: _____ Vielleicht: _____

Nein: _____

Das war es von meiner Seite. Haben Sie Fragen? Vielen Dank, dass Sie sich Zeit für das Telefonat genommen haben.