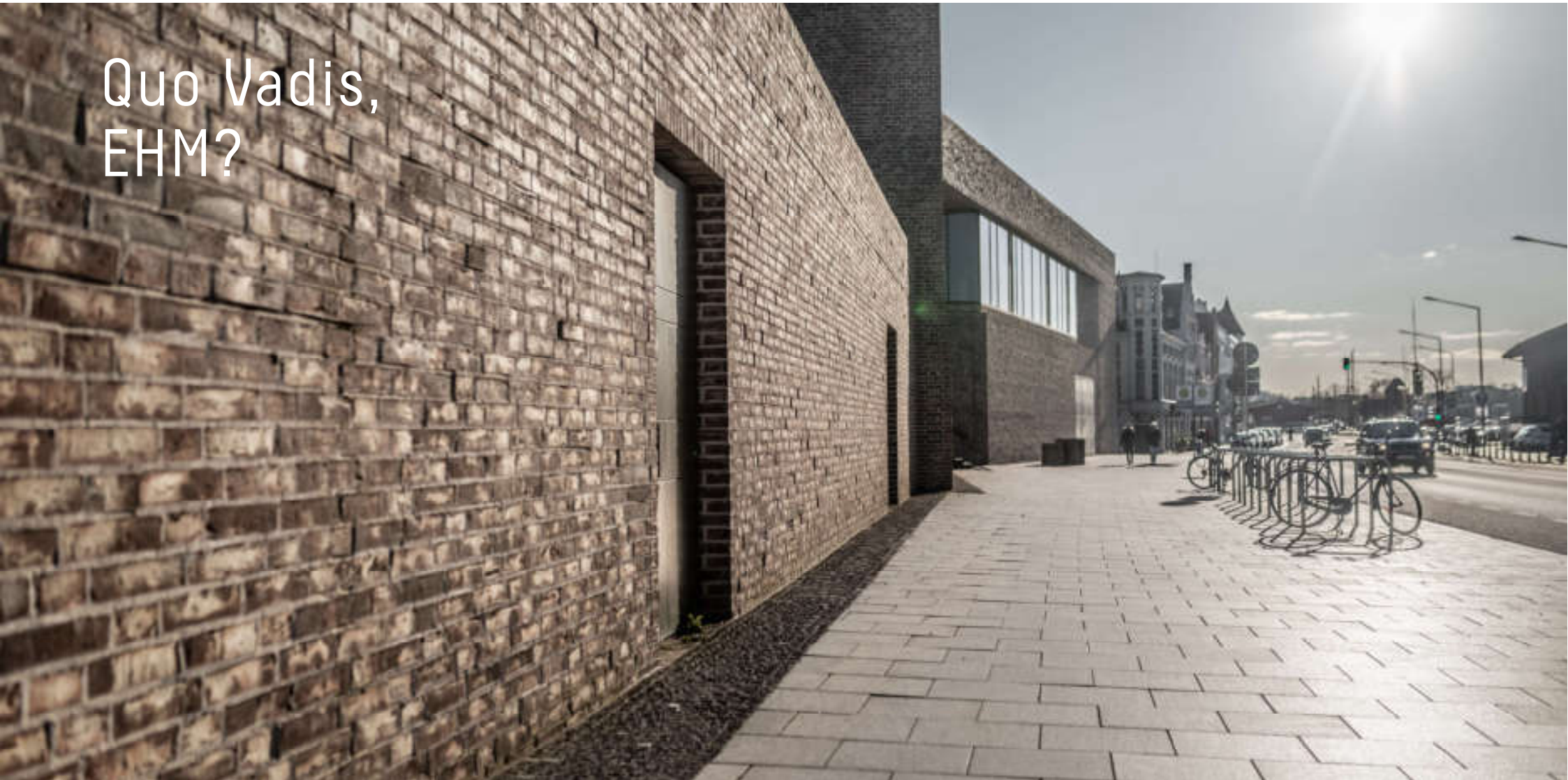


#EHMforFuture. Ein Museum macht sich auf den Weg  
10.01.2024 / »Lernsnack« Bildung-Klima-plus-56

  
EUROPÄISCHES  
HANSEMUSEUM



# Quo Vadis, EHM?



# Agenda

1. Wo kommen wir her? – Erste Schritte
2. Wer ist an unserer Seite? – Aktiv mit Aktivist:innen
3. Wo stehen wir? Unser ökologischer Fußabdruck
4. Und nun? – Maßnahmenplanung
5. Wie weiter? – Ausblick

































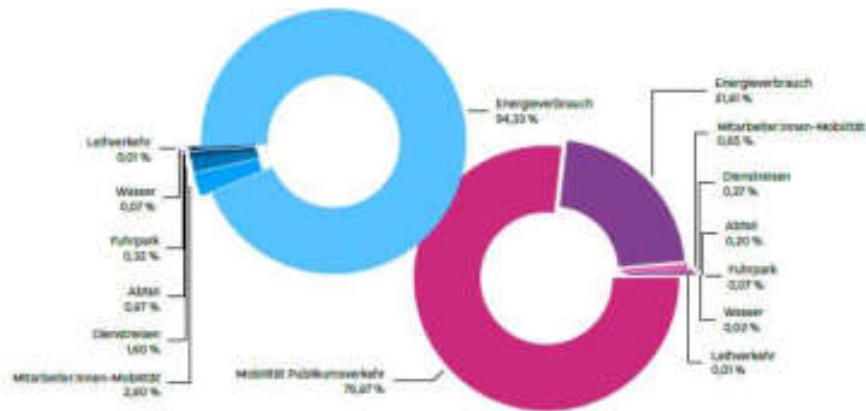
## Welche Daten haben wir erhoben?

muss	sollte	kann
<p>Energiedaten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Strom</li> <li>-(Fern-)wärme</li> <li>-Kältemittelverlust</li> </ul> <p>Wasserdaten</p> <p>Fuhrpark</p>	<p>Dienstreisen</p> <p>Abfalldaten</p> <p>Mobilität von Mitarbeitenden</p> <p>Mobilität von Publikumsverkehr</p> <p>Leihverkehr</p>	<p><del>Kurierfahrten</del></p>



## KLIMABILANZ 2019

EUROPÄISCHES HANSEMUSEUM LÜBECK



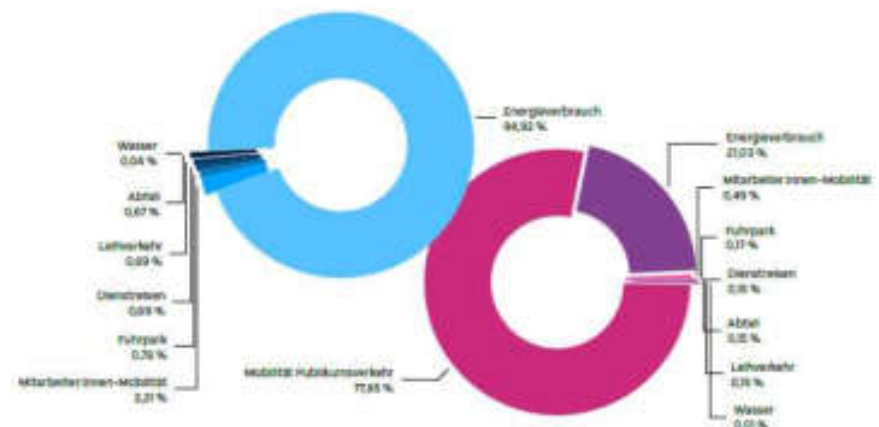
**664,04 TONNEN CO<sub>2</sub>e** Wasser ohne Publikumsverkehr

**2.871,91 TONNEN CO<sub>2</sub>e** Wasser mit Publikumsverkehr

KPIs ohne Publikumsverkehr	5,77 kg CO <sub>2</sub> e pro Besucher:in	93,89 kg CO <sub>2</sub> e pro m <sup>2</sup>	221,31 kg CO <sub>2</sub> e pro m <sup>2</sup>
	24,97 kg CO <sub>2</sub> e pro Besucher:in	406,05 kg CO <sub>2</sub> e pro m <sup>2</sup>	221,31 kg CO <sub>2</sub> e pro m <sup>2</sup>

## KLIMABILANZ 2022

EUROPÄISCHES HANSEMUSEUM LÜBECK



**492,49 TONNEN CO<sub>2</sub>e** Wasser ohne Publikumsverkehr

**2.223,34 TONNEN CO<sub>2</sub>e** Wasser mit Publikumsverkehr

KPIs ohne Publikumsverkehr	5,24 kg CO <sub>2</sub> e pro Besucher:in	89,63 kg CO <sub>2</sub> e pro m <sup>2</sup>	161,88 kg CO <sub>2</sub> e pro m <sup>2</sup>
	23,65 kg CO <sub>2</sub> e pro Besucher:in	314,35 kg CO <sub>2</sub> e pro m <sup>2</sup>	161,88 kg CO <sub>2</sub> e pro m <sup>2</sup>

# Klimabilanz 2022

## Europäisches Hansemuseum



0,6 X FLÜGE HAMBURG-NEW YORK-HAMBURG  
Einer vollausgelasteten AIRBUS A340-300 (251 Personen)\*



0,03% DER LÜBECKER GESAMTBILANZ  
1,5 Mio Tonnen im Jahr 2019\*

492,49 Tonnen CO<sub>2</sub>e

Quellen: Atmosfair.de

Hansestadt Lübeck. Umwelt, Sicherheit und Ordnung. Umwelt-, Natur- und Verbraucherschutz. Klimaleitstelle. Bericht vom 30.03.2021. Treibhausgasbilanz 2019.



Automatisierung    Formulare    Verbindungen    Dynamic View

**EHM\_PO-A.010\_Projektplan Nachhaltigkeit** ★

Tabellenblattansicht    Filter    Arial    10    B    I    U    G    A

Aufgabenname	Kommentare	Start Datum	Ende Datum	Status	Erle...	Baseline
<b>Projektmanagement: Nachhaltigkeit &amp; Klimaschutz</b>						
+  Doppelklick		01.04.23	06.10.23	Vollständig	<input checked="" type="checkbox"/>	
+  Doppelklick		01.01.23	16.09.23	Vollständig	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Projekthalt: Nachhaltigkeitsstrategie im EHM</b>						
- Grundlagen						
Statische Quc-Analyse	Quc-Analyse durchführen	13.08.23	06.11.23	Vollständig	<input checked="" type="checkbox"/>	
Stakeholderanalyse	Wie sieht unser Netzwerk / unsere Partnerschaften aus?	10.09.23	20.10.23	In Arbeit	<input type="checkbox"/>	
Oberziele Formulieren		10.09.23	20.10.23	In Arbeit	<input type="checkbox"/>	
+  Erste Klimabilanz	Ausgangspunkt / über Zielsetzung	15.01.23	23.06.23	Vollständig	<input checked="" type="checkbox"/>	
- Handlungsfelder						
- Interne Organisation						
Zielformulierung		10.09.23	30.11.23	In Arbeit	<input type="checkbox"/>	
+  Maßnahmenkatalog Interne Organisation		01.05.23	31.12.25	In Arbeit	<input type="checkbox"/>	
Statische Nachhaltigkeitsmanagement		01.07.23	16.11.23	Vollständig	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vision entwickeln	GF / Leitungsrunde	10.09.23	30.11.23	In Arbeit	<input type="checkbox"/>	
Leitbild anpassen	Leitungsrunde & Team	24.09.23	29.12.23	In Arbeit	<input type="checkbox"/>	
AGKQma im Leben aufleben		01.05.23	06.09.23	Vollständig	<input checked="" type="checkbox"/>	
Umweltmanagementsystem implementieren		01.06.24	31.12.25	Nicht begonnen	<input type="checkbox"/>	
+ Energie						
+ Mobilität						
Zielformulierung						
+  Maßnahmen						
+ Materialien und Abfall						
+ Wasser						
+ Projekte						



**Wirksamkeit**  
**Sichtbarkeit**  
**Kosten**  
**Geschwindigkeit**  
**Schönheit / Ästhetik**

































Vielen Dank!