

Meine Lieblingsfotos

	Fototitel	Fotograf*in	Aufnahmeort des Fotos	Das gefällt mir besonders gut	Das hätte ich anders gemacht	Dieses Gefühl/ Stimmung löst das Foto bei mir aus
1						
2						
3						

Entwickle Dein persönliches Klimaglücksgesetz und gestalte ein Plakat

Aufgabe: Entwickle ein Klimaglücksgesetz mit einzelnen Paragraphen (§). Es soll Maßnahmen enthalten, die den Klimawandel zu bekämpfen und gleichzeitig das Glück Wohlbefinden der Bevölkerung zu steigern. Gestaltet anschließend ein Plakat mit den beiden für wichtigsten Paragraphen. Das Plakat soll so gestaltet sein, dass es sich gut über Social Media verbreiten lässt. Denkt an ansprechende Farben, klare Schrift und ein aussagekräftiges Bild. Folgende Punkte sollen euch bei der Entwicklung helfen:

1. Zielsetzung:
 - Definiert die Hauptziele (§) eures Klimaglücksgesetzes. Welche konkreten Klimaschutzziele wollt ihr erreichen? Wie soll das Gesetz zum persönlichen Glück und Wohlbefinden beitragen?
2. Maßnahmen:
 - Entwickle konkrete Maßnahmen, die sowohl dem Klimaschutz als auch dem Glück der Bevölkerung dienen. Diese Maßnahmen können in Bereichen wie Energie, Mobilität, Ernährung, Bildung und Gesundheit angesiedelt sein.
 - Überlegt, wie jede Maßnahme sowohl das Klima als auch das Wohlbefinden positiv beeinflusst.
3. Umsetzung und Finanzierung:
 - Beschreibt, wie die Maßnahmen umgesetzt werden sollen. Welche Akteure und Akteurinnen sind beteiligt (z.B. Regierung, Unternehmen, Bürger)?
 - Wie können die Maßnahmen finanziert werden. Welche finanziellen Ressourcen sind nötig und woher sollen sie kommen?
4. Bewertung der Maßnahmen:
 - Wie kann der Erfolg der Maßnahmen gemessen werden? Welche Indikatoren könnten verwendet werden, um die Auswirkungen auf das Klima und das Wohlbefinden zu bewerten?

Präsentation heute in der Ausstellung

Stellt euer Plakat mit den für euch wichtigsten beiden Aspekten eures Klimaglücksgesetzes vor. Wie seid ihr zu eurem Ergebnis gekommen? Erklärt, warum ihr diesen Text und dieses Design gewählt habt und wie es die Botschaft eures Gesetzes unterstützt. Jede Gruppe hat 5 Minuten Zeit für die Präsentation

Social Media Post:

Macht ein Foto von euch und/oder eurem Plakat.

Erstellt hierzu einen Social Media Post. Formuliert hierzu einen prägnanten Text, der die Botschaft des Klimaglücksgesetzes auf den Punkt bringt. Der Text sollte kurz, einprägsam und motivierend sein.

Nutzt u.a. den #bildungklimaplus



Klimag Glücksgesetz

§

§

§
